

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Романова Г.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Galina.RomanovaOA@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 12.04.2023 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000B33247
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000B33249
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать у студентов навыки, связанные с анализом бизнес-операций и использованием экономических инструментов, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки, необходимые для самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, позволяющих определять особенности механизма управления бизнес-процессами в сфере международного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знания:	основы анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса
			Умения:	оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде
			Навыки:	анализа организационно-управленческих решений в международном бизнесе
	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знания:	закономерности функционирования компаний в международной бизнес-среде
			Умения:	оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в международной предпринимательской среде
			Навыки:	основ анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в среде международного бизнеса

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам по выбору.

Актуальность дисциплины состоит в исследовании современных проблем международного бизнеса и активизации международного бизнеса российских предприятий. В процессе изучения дисциплины студенты вырабатывают системный взгляд на факторы глобализации и регионализации и их воздействие на практику международного бизнеса; знакомятся с возможностями практического применения международных сопоставлений по показателям уровня развития, внешнеэкономических связей, рейтингам качества инвестиционного климата; рассматривают методы и формы ведения международного бизнеса и источники международных конкурентных преимуществ компаний.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Основы предпринимательства». На данную дисциплину опираются «Оценка бизнеса базовый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.02 Менеджмент	ОФО	Бл1.ДВ.Г	5	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Международный бизнес, его особенности и формы	2	2	0	11	Темы и вопросы для дискуссий, Творческое задание (групповая работа), Реферат, Тест
2	Среда международного бизнеса	1	2	0	11	Темы и вопросы для дискуссий, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание, Реферат, Тест

3	Предприятия в международном бизнесе	2	4	0	11	Темы и вопросы для дискуссий, Реферат, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
4	Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт	1	4	0	11	Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Тест
5	Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса	1	2	0	11	Практическое задание (групповая работа), Творческое задание (групповая работа), Тест
6	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	2	4	0	11	Темы и вопросы для дискуссий, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
7	Региональные аспекты международного бизнеса	1	4	0	11	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
8	Организация логистики в международном бизнесе	2	4	0	11	Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
9	Международные стратегические альянсы	2	2	0	11	Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Реферат, Тест
10	Международные стратегии компаний	2	4	0	11	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
11	Управление международным бизнесом	2	4	0	15	Решение кейс-задачи, Творческое задание (групповая работа), Практическое задание (групповая работа), Тест
Итого по таблице		18	36	0	125	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Международный бизнес, его особенности и формы.

Содержание темы: Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе. Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение

практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельная работа студентов предполагает работу с учебными пособиями, с интернет-источниками, подготовку к дискуссиям, обсуждению кейсов, подготовку к презентациям по темам (каждый студент подготавливает две презентации в малой группе – 2-3 человека).

Тема 2 Среда международного бизнеса.

Содержание темы: Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Системные признаки организаций: международный опыт. Новая парадигма планирования. Цели: миссия, видение, стратегия. Каскадирование корпоративной стратегии. Внутренняя среда организации: 3 подхода к структурированию (ресурсно-целевой, сферный, институциональный). Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 3 Предприятия в международном бизнесе.

Содержание темы: Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме. Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их возможности в среде международного бизнеса. Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК. Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя

в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 4 Внешнеэкономическая деятельность, международный контракт.

Содержание темы: Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Основные задачи "ИНКОТЕРМС". Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом. Инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитив. Покрытый (депонированный), непокрытый (гарантированный), отзывной, безотзывной, подтвержденный, неподтвержденный, трансферабельный (переводной), револьверный (возобновляемый) аккредитив. Аккредитив "с красной оговоркой". Резервный аккредитив или аккредитив стэнд – бай. Компенсационный аккредитив (встречный). Банковский перевод. Обменный курс. Текущий курс (спот-курс). Срочный (форвардный) курс. Прямая и косвенная котировка. Кросс-курс. Правила расчета кросс-курса. Форвардные операции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 5 Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса.

Содержание темы: Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых иностранных инвестиций. Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон. Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса. Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 6 Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Содержание темы: Тенденции развития основных секторов мировой экономики.

Состояние мировых рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена. Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 7 Региональные аспекты международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 8 Организация логистики в международном бизнесе.

Содержание темы: Национальная и международная логистика. Роль современных видов международных транспортных операций. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих

субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 9 Международные стратегические альянсы.

Содержание темы: Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 10 Международные стратегии компаний.

Содержание темы: Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба. Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

Тема 11 Управление международным бизнесом.

Содержание темы: Международный бизнес как управляемый процесс. Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством.

Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международным бизнесом. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждают проблемы и перспективы хозяйствующих субъектов, решают практические задачи. В качестве интерактивных форм проведения занятий представлена лекция - презентация;.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и творческих контактов; внеаудиторная самостоятельная работа.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекциях, практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение творческих и контрольных работ, решение ситуационных задач, а также самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Порядок выполнения задач и творческих заданий приведены в ФОС. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно- наглядные пособия в форме презентаций, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленных в п.5 настоящей РПД

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков,

а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2050502> (дата обращения: 06.09.2023).

2. Практикум по мировой экономике и международному бизнесу : учебное пособие / М. Ю. Антропова, В. В. Атурин, А. М. Канунникова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-466-03545-2. — URL: <https://book.ru/book/950338> (дата обращения: 08.09.2023). — Текст : электронный.

3. Шевченко, Б. И., Международный бизнес : учебник / Б. И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2021. — 566 с. — ISBN 978-5-406-02529-1. — URL: <https://book.ru/book/936836> (дата обращения: 08.09.2023). — Текст : электронный.

8.2 Дополнительная литература

1. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело : учебное пособие / С.И. Лашко, В.Ю. Сапрыкина. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 171 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10.12737/20217>. - ISBN 978-5-369-01589-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1353317> (дата обращения: 06.09.2023).

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
- Мультимедийный проектор №3 Casio XJ-M146

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2016